

Curso:	CONFECCIÓN Y PUBLICACIÓN DE PÁGINAS WEB
Código:	IFCD0110
Objetivo:	Trabajar como autónomo o en departamentos de informática de entidades públicas o empresas privadas como diseñador y creador de páginas web.
Requisitos:	Buscaremos mediante el proceso de selección crear un grupo de personas de conocimientos homogéneos para facilitar el desarrollo del curso. En función del grupo se puede llegar a comenzar totalmente de cero, aunque es deseable tener conocimientos básicos de ordenadores y del sistema Windows. Es necesario presentar título de graduado escolar o graduado en ESO como mínimo antes de matricularse.
Aprenderá:	Introducción y uso del ordenador y redes de ordenadores Uso de Internet (Navegar, Buscar, Correo, Chat, Grupos de noticias, ...) Análisis y elaboración de una estrategia de presencia en Internet Creación de material gráfico Fotografía y retoque fotográfico Elaboración de contenido con lenguaje HTML Presentación y maquetación del contenido con reglas de estilo CSS Introducción a la programación imperativa Programación y animación de páginas web con Javascript Publicación de páginas web y puesta en producción Mantenimiento y mejoras de accesibilidad y usabilidad
Usará:	Ordenadores de última generación. Programas gráficos y de retoque de imágenes: Fireworks, Krita, Photoshop Programas específicos de diseño web: Dreamweaver, Brackets, VisualStudio code
Al terminar:	Los alumnos serán capaces de planificar una estrategia de presencia en internet, crear material gráfico y contenido adecuado para la misma, desarrollando, publicando y llevando a producción la web con los lenguajes HTML, CSS y Javascript y herramientas profesionales.
Ventajas:	Es un curso con una alta posibilidad de empleo. Tanto en empresas y entidades trabajando como responsable de la web de la misma, como en una empresa de creación web o como autónomo ofreciendo sus servicios.
Oportunidad:	Una gran oportunidad laboral tanto para trabajar por cuenta propia en un negocio de diseño web como para trabajar en una entidad pública o en una empresa como técnico o como apoyo al departamento de internet y marketing.

Planificación del curso Edición 2022/23:

PRESELECCIÓN	:	del 1 al 23 de diciembre en horario de 10 a 13 horas
FECHA INICIO/FIN	:	del 9/1/2023 al 5/7/2023 *
VACACIONES	:	del 16 al 20 de marzo (fallas), del 6 al 18 de abril (semana santa y pascua),
PRACTICAS	:	del 19 al 30 de junio de 2022 (80 horas, 10 días)
HORARIO	:	de 9 a 14 horas, asistencia obligatoria para poder optar a título.
TIPO DE TITULO	:	Certificado de profesionalidad NIVEL 2
TOTAL DE HORAS	:	600
COSTE	:	100% Subvencionados por labora
CONTACTO	:	96-2280111 (XATIVA): Pablo J López

PRACTICAS EN EMPRESA:

Al final del curso se desarrolla un periodo de 10 días (80 horas) de prácticas en empresa. Ud. puede proponer realizar las prácticas en alguna empresa de su preferencia en lugar de en las empresas propuestas por nosotros. Para ello si fuera de su interés deberá traer en los primeros meses del curso las siguientes fotocopias: DNI del gerente, NIF de la empresa, Último recibo pagado al ayuntamiento de IAE (o en su defecto si no se encuentra este recibo, fotocopia del alta de la empresa o certificado expedido por hacienda como que la empresa existe y está de alta). También si cuenta con experiencia acreditable, las prácticas le pueden ser convalidadas, debiendo solicitarse la convalidación al principio del curso.

* Las fechas y horarios pueden variar por ajustes del calendario.

Este resumen no es vinculante, puede acceder al programa oficial del curso en la web del sepe en:

<https://sede.sepe.gob.es/especialidadesformativas/RXBuscadorEFRED/DetalleEspecialidadFormativa.do?metodo=modulada&codEspecialidad=IFCD0110&volver=true&idBusquedaFormacion=&volverUrl=>